

## Geschäftsmodell entwickeln mit Pitch-Wettbewerb und Unterstützung der Wirtschaft

In der 10. Jahrgangsstufe der bayerischen Gymnasien (und in der 9. Jahrgangsstufe der wirtschaftswissenschaftlichen Gymnasien) liegt ein großer Schwerpunkt auf der Erarbeitung eines Geschäftsmodells. Seit 2022 unterstützen Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungskräfte aus der lokalen Wirtschaft im Rahmen des Startup School Cup als Coaches praxisnah. Gemeinsam mit Schulen und IHK werden Pitch-Wettbewerbe zur Prämierung der besten Geschäftsmodelle organisiert. Bisherige Erfahrungen zeigen: Die Lehrkräfte erzielten fast ohne Mehraufwand großen Lernerfolg in ihren Klassen, Schülerinnen und Schüler waren hochmotiviert, Eltern begeistert und die Coaches haben viel Freude an der Zusammenarbeit.

### Coaches aus der Wirtschaft – Pitch-Wettbewerb zum Abschluss

Jede Klasse wird von einer Coachin oder einem Coach aus der örtlichen Wirtschaft unterstützt. Beim ersten Termin in der Klasse stellt er bzw. sie zunächst sich und die eigene Unternehmensgeschichte vor. Die Schülerinnen und Schüler der Klasse erarbeiten in Teams zu vier bis sechs Personen in den folgenden Wochen jeweils ein Geschäftsmodell, weitgehend selbstständig aber mit Unterstützung des Coaches. Am Ende präsentieren die Teams ihre Geschäftsmodelle vor der Klasse und werden von Coach und Lehrkraft bewertet. Das beste Team einer Klasse nimmt am abschließenden Pitch-Wettbewerb der jeweiligen Schule teil. Interessierte Schüler, Lehrer, Eltern und Vertreter der lokalen Wirtschaft sind als Publikum eingeladen. Neutrale Coaches benachbarter Schulen bilden die Jury des Pitch-Wettbewerbs und ermitteln das Siegerteam. Die besten Teams werden mit Preisen und Ehrungen der regionalen Wirtschaft sowie mit Presseveröffentlichungen für ihr Engagement belohnt. Der Schulsieger nimmt schließlich beim großen IHK-Regionalwettbewerb teil.

### Organisation sehr einfach

Der Startup School Cup ist ein Kooperationsprojekt der IHK für München und Oberbayern, des Germeringer Arbeitskreis Schule-Wirtschaft und der Stiftung Digitale Bildung. Das daraus gebildete Koordinationsteam erarbeitet inhaltliche Konzepte und ist für Gesamtorganisation und Unterstützung der Schulen verantwortlich.

Nach Rücksprache mit der Fachschaft einem örtlichen Gewerbeverein oder anderen lokalen Partnern sucht das Koordinationsteam zunächst geeignete Coaches. Idealerweise haben die Coaches einen Bezug zur Schule, z.B. als ehemalige Schüler oder als Unternehmer vor Ort. Die Coaches werden in den Lehrplan, das Unterrichtskonzept und den Bewertungsbogen für die Pitch-Wettbewerbe eingewiesen sowie mit den Fachlehrkräften vernetzt. Die Fachlehrerin oder der Fachlehrer koordiniert dann die Termine und den Pitch-Wettbewerb innerhalb der Klasse. Die Kommunikation der Coaches mit den Schülerteams erfolgt während der Entwicklung der Geschäftsmodelle flexibel im Rahmen von Terminen in der Klasse, per Online-Meetings sowie über Telefon und E-Mail.

Die Fachschaft legt nach Abstimmung mit dem Koordinationsteam und den Coaches frühzeitig im Jahr den Termin für den abschließenden Pitch-Wettbewerb auf Schulebene fest. Das Koordinationsteam gewinnt Sponsoren aus der regionalen Wirtschaft für Bewirtung des Wettbewerbes mit Erfrischungen und für die Siegerpreise. Umseitiger Muster-Organisationsplan unterstützt bei der Planung. Mehr Informationen und weitere Hilfen zur Unterrichtsplanung stehen unter [www.startupschoolcup.de](http://www.startupschoolcup.de) zur Verfügung.

### Mehr Lehrerfolg:

- Schüler-Teams arbeiten selbstständig mit Coaches aus der Wirtschaft.
- Wirtschaftsunterricht wird mit Geschäftswelt verzahnt.
- Zusätzlicher Kontakt mit Unternehmen fördert Berufsorientierung.
- Pitch-Wettbewerbe á la „Höhle der Löwen“ erzeugen hohe Motivation.

### Freude als Coach:

- Wertvoller Beitrag zu mehr Wirtschafts-Kompetenz
- Weitergeben der eigenen Erfahrungen
- Zusammenarbeit mit Schülern und Lehrern macht Spaß

### Info:



# Muster-Organisationsplan (Beispiel für Stoffverteilung mit frühem Start)

| Wann            | Was                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Wer                           | Dauer                   |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Juli            | Entscheidung für Teilnahme Startup School Cup                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Fachschaft                    |                         |
| August          | Gewinnung von Coaches                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Koordinations-team            |                         |
| September       | Einteilung Coaches <ul style="list-style-type: none"> <li>Einteilung Coaches zu Klassen; Austausch Kontaktdaten</li> <li>Festlegung Termin für Pitch-Wettbewerb auf Schulebene als Abendveranstaltung</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Fachschaft, Koordinationsteam |                         |
|                 | Absprache Lehrkraft / Coach <ul style="list-style-type: none"> <li>Kennenlern-Gespräch</li> <li>Festlegung des Kick-Off Termins mit Vorstellung Coach in Klasse</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Lehrkraft                     |                         |
|                 | 1. Stunde: <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstellung des Jahresprogramms</li> <li>Beschreibung des Startup School Cup</li> <li>Aufforderung, Teams zu 5-6 Personen zu bilden.</li> <li>Aufforderung, Termin für Pitch-Wettbewerb auf Schulebene zu blockieren</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Lehrkraft, Schüler            | 45 min                  |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Teams festlegen, Teamleitung definieren</li> <li>Unternehmensbereiche mit je 2 Schülern besetzen, z.B. Produkt, Marketing, Finanzen, Administration, Geschäftsleitung.</li> <li>Aufforderung, Geschäftsidee bis zum Kick-Off-Termin zu überlegen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Lehrkraft, Schüler            | 15 min                  |
|                 | Weitere Stunden bis November: <ul style="list-style-type: none"> <li>Regelmäßig an Geschäftsidee erinnern</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Lehrkraft, Schüler            | 1-3 min je Stunde       |
| November        | Kick-Off in der Klasse: <ul style="list-style-type: none"> <li>Coach stellt eigenes Unternehmen, Teams stellen Geschäftsideen vor</li> <li>Vereinbarung erster Online-Termin zwischen Team und Coach als „Icebreaker“ für Dezember</li> <li>Lehrkraft übergibt Liste der Teams mit E-Mail-Adressen aller Schüler an Coach</li> <li>Vereinbarung nächster Besuchstermin mit Coach während der „Arbeitsphase“ (z.B. Ende Januar)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | Lehrkraft, Schüler, Coach     | 90 min                  |
| Dezember        | Online-Termin „Icebreaker“ <ul style="list-style-type: none"> <li>Näheres Kennenlernen, Diskussion über Geschäftsidee</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Coach, Schüler                | 15 min (x6 für Coaches) |
| Januar          | Start Arbeitsphase <ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitsaufträge verteilen</li> <li>Unternehmensbereiche mit je 2 Schüler (s.o.) bearbeiten Themen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>Produkt: Entwicklung, Design, Beschaffung, Produktion</li> <li>Marketing: Marktanalyse, Werbung, Vertriebskanal, Verkaufstrichter</li> <li>Finanzen: Kostenrechnung, Plankalkulation</li> <li>Administration: Finanzierung, Standort, Rechtsform, Compliance/Nachhaltigkeit</li> <li>Geschäftsleitung: Koordination, SWOT, Präsentation</li> </ul> </li> <li>Starttermin vorzugsweise im Computerraum, damit Schüler laufend online recherchieren können.</li> </ul> | Lehrkraft, Schüler            | 45 min                  |
|                 | Termin Pitch-Wettbewerb auf Klassenebene festlegen und kommunizieren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Lehrkraft                     |                         |
| Januar bis März | 9 Wochen Arbeitsphase <ul style="list-style-type: none"> <li>Schüler arbeiten weitgehend selbstständig während der Unterrichtsstunden und zu Hause</li> <li>Coaches kommen während der Zeit möglichst einmal in den Unterricht und stehen sonst für Fragen per E-Mail und online zur Verfügung.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Schüler, Coaches              |                         |
| März            | Durchsprache Pitch <ul style="list-style-type: none"> <li>Eine Woche vor Pitch-Wettbewerb auf Klassenebene vereinbart jedes Team einen Online-Termin mit Coach</li> <li>Dabei Durchsprache der PowerPoint-Präsentation und des Pitch-Ablaufs</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Schüler, Coaches              | 20 min (x6 für Coaches) |
|                 | Pitch-Wettbewerb auf Klassenebene <ul style="list-style-type: none"> <li>Jedes Team pitcht 12-15 Minuten</li> <li>Jede Schülerin und jeder Schüler eines Teams müssen einen Teil der Präsentation übernehmen</li> <li>Lehrkraft und Coach bewerten Geschäftsmodelle und Präsentationen und ermitteln Klassensieger</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Lehrkraft, Coaches, Schüler   | 180 min                 |
|                 | Vorbereitung Pitch-Wettbewerb auf Schulebene <ul style="list-style-type: none"> <li>Festlegung des Raumes für den Wettbewerb</li> <li>Einladung von Schülern, Lehrern und Eltern durch Fachschaft</li> <li>Einladung von Juroren und Wirtschaftsvertretern durch Schule und Koordinationsteam</li> <li>Einladung von Presse durch Schule und/oder Koordinationsteam</li> <li>Abstimmung der Begrüßung mit der Schulleitung durch Fachschaft</li> <li>Organisation von Raum und Bewirtung (z.B. von Schulmensa) durch Fachschaft</li> </ul>                                                                                                                                     | Fachschaft, Koordinationsteam |                         |
| April           | Pitch-Wettbewerb auf Schulebene <ul style="list-style-type: none"> <li>Juroren sitzen an eigenen Tischen im Auditorium</li> <li>Klassensieger pitchten je 12-15 Minuten</li> <li>Juroren stellen Fragen und tragen Bewertungen in Startup School Cup Bewertungs-App ein</li> <li>Nach allen Pitches ziehen sich die Juroren mit den Lehrkräften in separaten Raum zurück.</li> <li>Jury und Lehrkräfte besprechen das Ergebnis und ein kurzes Feedback für die Siegerehrung</li> <li>Siegerteams werden noch am Abend geehrt</li> </ul>                                                                                                                                        | Alle                          | 150 min                 |

## Ansprechpartner im Koordinationsteam

### Gesamtkoordination

Jürgen Biffar

Vorstand Stiftung Digitale Bildung

[juergen.biffar@dtb-gd.de](mailto:juergen.biffar@dtb-gd.de)

### Fachunterstützung

**Markus Borger**, Max-Born-Gymnasium, Fachbereichsleitung Wirtschaft-Recht, [markus.borger@mbg-germering.de](mailto:markus.borger@mbg-germering.de)

**Guido Grotz**, 5X Ventures, [guido.grotz@5x-ventures.com](mailto:guido.grotz@5x-ventures.com)

**Benedict Padberg**, Interlink Space, [benedict.padberg@interlink.org](mailto:benedict.padberg@interlink.org)

**Kerstin Schweiger**, Carl-Spitzweg-Gymnasium, Fachbereichsleitung Wirtschaft-Recht, [kerstin.schweiger@csg-germering.de](mailto:kerstin.schweiger@csg-germering.de)

**Michael Steinbauer**, IHK Regionalausschuss FFB, [michael.steinbauer@doka.com](mailto:michael.steinbauer@doka.com)

**Maximilian Streicher**, Gymnasium Puchheim, [maximilian.streicher@gmail.com](mailto:maximilian.streicher@gmail.com)

**Claudia Regler**, Gymnasium Gröbenzell, Fachbereichsleitung Wirtschaft-Recht, [claudia.regler@icloud.com](mailto:claudia.regler@icloud.com)